

ESTRATEGIA & Negocios

Grupo Editorial E&N

www.estrategiaynegocios.net



**FAMILIA S.A.
LEGADOS QUE
CONSTRUYERON
CENTROAMÉRICA**

Núm. 122 / Febrero - Marzo 2010

ISSN 1659-2832



Estados Unidos, Panamá, Puerto Rico,
Nicaragua y El Salvador: US\$6.50. Rep.
Dominicana: 233.68 pesos. Guatemala:
52 quetzales. Honduras: 123.68 lempiras.
Costa Rica: 3.400 colones.



22

Portada / La familia es primero

La historia política, económica y social de Centroamérica no puede contarse si no se toma en cuenta a los negocios familiares. Estos son los que han moldeado esta región desde el siglo XIX, primero en áreas agrícolas o agroindustriales y luego, en la centuria pasada, fortalecieron la industria y el comercio. Muchas de esas empresas permanecen hasta estos días y aquí les contamos la historia de muchas de ellas.



Foco Político

Washington: Urge reformar ayuda externa de EE.UU

Sin autonomía operativa para promover el desarrollo de forma efectiva, las agencias de ayuda externa de los Estados Unidos son herramientas políticas antes de ser agencias de desarrollo económico. Esto termina debilitando la imagen de EEUU. en el corto plazo y la fortaleza del país en el largo plazo. **96**

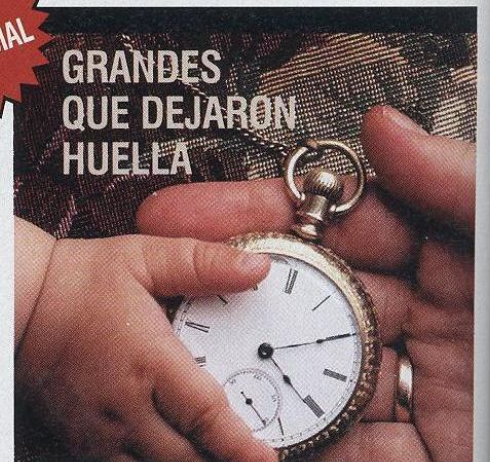


Honduras: Lobo asumió un país lastimado

Como si fueran pocos los malabares políticos que el presidente Porfirio Lobo debe realizar para reconciliar internamente a la familia hondureña y externamente a Honduras con la comunidad internacional, la situación económica del país presenta retos extraordinarios. **100**

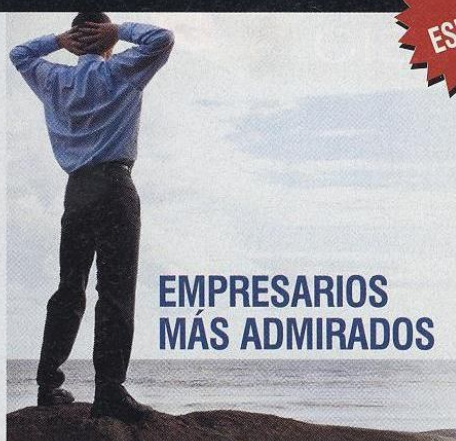


GRANDES QUE DEJARON HUELLA



LEGADOS DE VIDA

Porque es bien sabido aquello que "quien conoce su historia entiende mejor su presente", *Estrategia & Negocios* rinde homenaje en este especial a siete grandes empresarios de América Central que dejaron huella: Archie Baldocchi, Enrique Novella, Guillermo Bueso, Alberto Motta Cardoze, Roberto Palomo, Rodrigo Carazo Odio y Sergio Paiz Andrade. **134**



EMPRESARIOS MÁS ADMIRADOS

HOMBRES QUE MIRAN MÁS ALLÁ DEL HORIZONTE
Son líderes por vocación, convicción e instinto. Sus éxitos y la lógica con la que encararon la crisis los ubican a la vanguardia del sector privado de América Central. Son los grandes y los jóvenes empresarios de la región más admirados por sus pares, según el sondeo anual de *Estrategia & Negocios*. **104**

CONOZCA NUESTRA PLATAFORMA MULTIMEDIA

E&N

PÁGINA WEB:
www.estrategiaynegocios.net

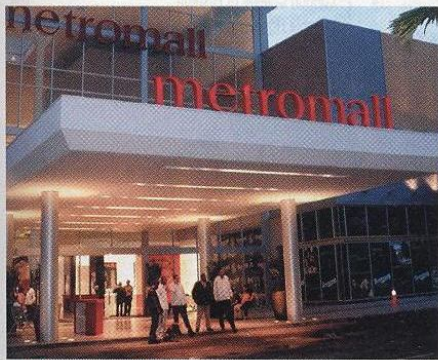
LA SEMANA:
www.lasemanaeyn.com

UNIDAD DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL (UI):
www.inteligenciaeyn.net

INFORMACIÓN DIARIA:
Newsletter E&N

ESTRATEGIA & NEGOCIOS

RADIO E&N AL DÍA



Negocios

Metromall Tocumen, todo un éxito

Con una ocupación del 100% en sus 289 locales, el nuevo centro comercial del salvadoreño Grupo Roble abrió sus puertas en el sector este de la capital panameña. Unos días después inauguró la V etapa de Multiplaza Escazú en Costa Rica, con el ya acostumbrado éxito. **146**

Publímobil, anuncios generation next

El crecimiento de la corporación Grupo Publímobil ha sido relativamente rápido en casi una década. Para el 2012 a más tardar, buscará expandirse a República Dominicana y Perú. **148**

El vertiginoso negocio de UPS

En el 2010 se manejarán 487.000 paquetes por hora en el centro mundial de procesamiento de paquetes de UPS. Ellos están en la región y con muy buenos planes para el empresario centroamericano. **152**

Finanzas

Version in: El futuro del área de finanzas

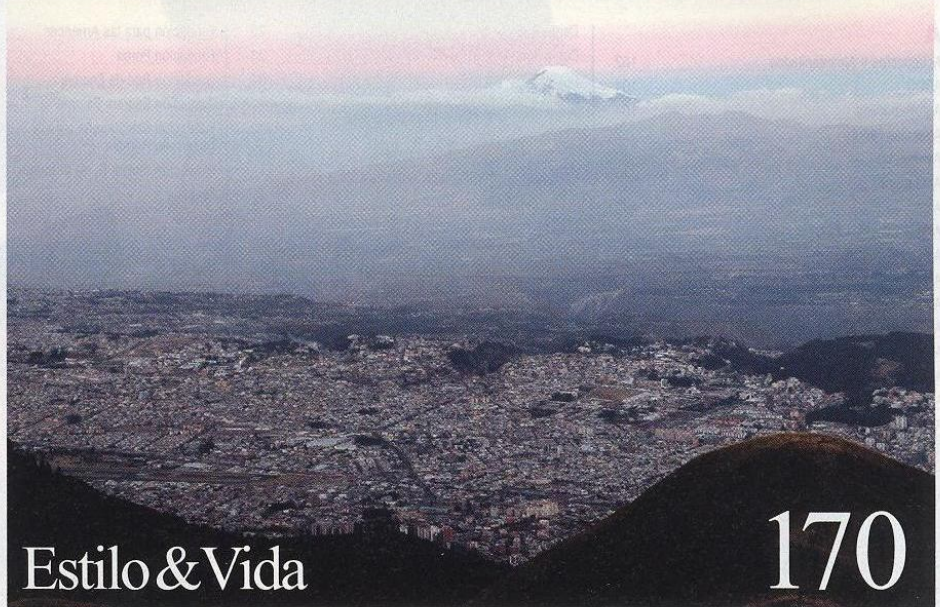
La situación económica actual ha presionado a los negocios de una forma nunca antes vista por las nuevas generaciones de ejecutivos. En la cúspide de la crisis, y dada la depresión del crecimiento de sus negocios, casi tres cuartas partes de las empresas se enfocan solamente en cómo sobrevivir. **154**

Marketing Bancario: ¿cómo hacer clic con la Generación Y?

Nacieron entre 1980 y 1996. Se encuentran cultural y tecnológicamente conectados en un mundo global. Pero, siguen viviendo con sus padres y tienen problemas para equilibrar sus presupuestos personales. Los bancos ya estudian cómo llegar a ellos. **158**

Banca popular: bancos que crecen moneda a moneda

Los montos por emisión de préstamos han disminuido en la gran banca debido a la contracción del sector; mientras tanto, en el segmento de la banca popular corren buenos vientos, pues los créditos tienden al aumento. **160**



Estilo & Vida

170

Ecuador: En la mitad del paraíso

Quito, la capital de Ecuador, es un lugar donde las montañas parecen tocar el cielo, la tradición milenaria sigue viva y la modernidad e historia se unen para crear un ambiente perfecto para los negocios y el placer.



RSE

La vida en positivo

Coca-Cola Company ha reiterado su compromiso social, medioambiental y laboral al presentar, durante el segundo semestre del 2009, detalles de la campaña "Viviendo positivamente", su nueva plataforma de responsabilidad social empresarial para Latinoamérica Centro. **162**

Techo para todos

La alianza entre cuatro instituciones salvadoreñas e internacionales propició la construcción de 40 soluciones habitacionales dignas. **166**

e-Strategia

Opinión: ¿por qué invertir en publicidad en Internet?

Internet se está convirtiendo en uno de los medios más efectivos para los anunciantes que quieren llegar directamente a sus clientes potenciales. **168**



Tenis & Golf

El "oso dorado" que brilló como ninguno

La caída personal de Tiger Woods realza –indirectamente– la figura de un verdadero caballero de los greens: Jack Nicklaus, un ídolo del golf que las nuevas generaciones deben conocer. **172**

Columnistas

| | |
|--------------------|------------|
| Julio Ligorria | 18 |
| Mauricio Herdocia | 20 |
| Miguel G. Saxe | 94 |
| Dionisio Gutiérrez | 176 |

Además

| | |
|----------------------|------------|
| Índice de empresas | 6 |
| Consejos consultivos | 8 |
| Carta editorial | 10 |
| Cartas | 12 |
| En el mercado | 14 |
| Indicadores | 174 |